

31.08.2017

Code of Conduct

1. Präambel

Wir sind der Spezialist für Einlagestoffe aus Baumwolle für Hemden und Blusen. Wir sind ein zuverlässiger Partner der Hemdenindustrie und stellen weltweit Lösungen für Hemdeneinlagestoffe zur Verfügung, die den Kundenbedürfnissen gerecht werden und in konstant hoher Qualität zur benötigten Zeit zur Verfügung stehen. Fokussiert auf Hemdeneinlagen, gefertigt in Deutschland und Asien, vernetzt auf der ganzen Welt und immer nah am Kunden.

Als inhabergeführtes Unternehmen ist eine verantwortungsvolle und nachhaltige Unternehmensführung die Basis für unser unternehmerisches Handeln. Unsere Ziele und Entscheidungen sind langfristig ausgerichtet, d.h. keine kurzfristige Gewinnmaximierung, sondern eine dauerhafte und profitable Grundlage für unsere Kunden, Mitarbeiter und Partner.

Wir sind uns der Verantwortung gegenüber der Gesellschaft, der Umwelt und unseren Mitarbeitern bewusst. Ein ethisch einwandfreies und rechtskonformes Handeln ist unser Anspruch. Alle unternehmerischen Entscheidungen werden hinsichtlich ihrer ökonomischen, sozialen und ökologischen Folgen betrachtet.

Der vorliegende Code of Conduct bildet den Verhaltenskodex für unser tägliches Handeln und unsere beruflichen Beziehungen. Dieser stellt die Mindeststandards für das ethische Verhalten der Wendler Gruppe dar.

2. Verbindlichkeit

Der Code of Conduct ist für die Unternehmensleitung, die Führungskräfte und alle Mitarbeiter bindend und weltweit verpflichtend. Das heißt, alle Tochtergesellschaften und Niederlassungen der Wendler Gruppe halten sich an die nachfolgenden Richtlinien.

Der Verhaltenskodex wird aktiv an Mitarbeiter, Geschäftspartner und sonstige Interessengruppen kommuniziert. Der aktuelle Code of Conduct ist online einzusehen.

3. Unternehmerische Verantwortung

3.1 Einhaltung von Recht und Gesetz

Wir sind auf die Einhaltung von Recht und Gesetz bedacht. Unser Bestreben sind fairer Handel und rechtlich einwandfreie, anerkannte Geschäftspraktiken. Korruption und Bestechung lehnen wir vehement ab. Dafür fördern wir integrires Handeln und die Transparenz in unseren Geschäftsprozessen.

Als weltweit agierendes Unternehmen sind wir in vielen Ländern mit unterschiedlichen Kulturen tätig. Wir respektieren die rechtlichen, gesellschaftlichen, kulturellen und sozialen Hintergründe auf den jeweiligen Märkten. Die Gesetze und Vorschriften der einzelnen Länder halten wir ein. Sind diese weniger weitreichend, halten wir uns an unseren Code of Conduct.

CODE OF CONDUCT

3.2 Achtung der Menschenrechte

Wir achten die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen und halten diese ein. So lehnen wir Zwangsarbeit kategorisch ab. Die strikte Einhaltung der Menschenrechte ist für uns selbstverständlich. Diese Haltung setzen wir auch bei unseren Lieferanten und Geschäftspartnern voraus. Verstöße sind für uns nicht akzeptabel. Bei Verstößen gegen die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte, gehen wir mit aller Strenge gegen diese vor.

3.3 Verhalten gegenüber Dritten

Wir streben langfristige und für beide Seiten erfolgreiche Partnerschaften mit unseren Kunden und Lieferanten an. Wir verstehen uns als gleichberechtigten Partner und fairen Marktteilnehmer. Vertrauen ist für uns der wichtigste Bestandteil für erfolgreiches Wirtschaften. Daher ist uns ein offener und ehrlicher Umgang in der Zusammenarbeit mit unseren Partnern besonders wichtig. Darüber hinaus ist unser Verhalten geprägt von Respekt und Toleranz gegenüber jedem Einzelnen sowie den kulturellen Unterschieden auf den jeweiligen Märkten.

4. Arbeitsrecht und Arbeitsbedingungen

Als inhabergeführtes Unternehmen fühlen wir uns dem Wohl unserer Mitarbeiter direkt verpflichtet. Ein gutes Arbeitsklima, eine faire Bezahlung sowie familienfreundliche und flexible Arbeitszeiten sind uns ein wichtiges Anliegen. An all unseren Standorten achten wir auf hohe Sozialstandards, beachten die Kernarbeitsnormen der internationalen Arbeitsorganisation und schaffen ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld.

4.1 Verbot von Zwangsarbeit

Jegliche Form von Zwangsarbeit lehnen wir ab. Wir tolerieren keine wirtschaftliche Tätigkeit auf Basis von Zwangs- oder Pflichtarbeit, Schuldknechtschaft oder Leibeigenschaft. In unserem Verständnis beinhaltet dies jede Art von Arbeit oder Dienstleistung, die von einer Person unter Androhung einer Strafe verlangt wird und für die sie sich nicht freiwillig zur Verfügung gestellt hat.

4.2 Verbot von Kinderarbeit

Wir halten uns an das Mindestalter für die Zulassung zur Beschäftigung oder Arbeit gemäß den Bestimmungen der internationalen Arbeitsorganisation. Die illegale Beschäftigung von Kindern und Jugendlichen lehnen wir kategorisch ab – sowohl im eigenen Unternehmen als auch bei unseren Geschäftspartnern.

4.3 Verbot von Diskriminierung

Wir behandeln alle Mitarbeiter gleich. Für uns spielen Hautfarbe, Geschlecht, Sprache, ethnische Herkunft oder dergleichen keine Rolle.

Jeder Mitarbeiter wird mit Respekt behandelt. Dadurch ermöglichen wir ein Arbeiten frei von sexueller, psychischer oder verbaler Belästigung. Ebenso ist für uns die Arbeit von Frau und Mann gleichwertig. Damit ist für uns eine gleiche Entlohnung selbstverständlich.

4.4 Rahmenbedingungen

Bei Löhnen, Gehältern und Sozialleistungen halten wir uns an die gesetzlichen Mindestnormen und überschreiten diese sogar. Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt maximal 48 Stunden und 12 Überstunden – sofern nationale Gesetze oder tarifliche Regelungen keine geringeren Arbeitszeiten vorsehen. Ruhepausen werden an jedem Arbeitstag gewährt. Spätestens nach sechs aufeinanderfolgenden Arbeitstagen folgt ein arbeitsfreier Tag.

Im Einklang mit den betrieblichen Möglichkeiten unterstützen wir den Ausgleich zwischen beruflichen und privaten Interessen. Unsere Strukturen sind besonders familienfreundlich und ermöglichen unseren Mitarbeitern durch flexible Arbeitszeiten eine angemessene Work-Life-Balance.

5. Umweltschutz und Nachhaltigkeit

Als weltweit agierendes Unternehmen in der Textilbranche sind wir auf natürliche Ressourcen angewiesen. Gleichzeitig ist uns die Knappheit dieser Ressourcen bewusst. Daher hat nachhaltiges Wirtschaften und Handeln einen hohen Stellenwert bei der Wendler Gruppe. Wir sind bestrebt, den Ressourcenverbrauch zu verringern und gesundheits- und umweltschädliche Chemikalien zu reduzieren und zu ersetzen.

Unsere operativen Tätigkeiten werden auf umweltschädigende Auswirkungen hin überprüft und optimiert. Das bedeutet, es werden angemessene Maßnahmen ergriffen, um diese zu verringern und abzuschießen. Die langfristige Verkleinerung des ökologischen Fußabdrucks der Wendler Gruppe ist eines unserer wichtigsten Unternehmensziele. Durch neue Technologien und Produktionsverfahren versuchen wir die natürlichen Ressourcen optimal zu nutzen. Wir wollen den Energieverbrauch und die Emissionen so gering wie möglich halten.

Umweltschutz beginnt für uns am Arbeitsplatz. Aktiv schärfen wir das Umweltbewusstsein unserer Mitarbeiter und unserer Geschäftspartner. Schulungen zu Themen wie Nachhaltigkeit und Umweltschutz führen wir regelmäßig durch. Zu den Schulungsthemen zählen die Vermeidung von Abfällen und der sparsame Umgang mit Ressourcen. Dies gilt selbstverständlich weltweit für alle unsere Standorte.

6. Führungskultur

Achtung und Fairness prägen unsere Führungsarbeit. Darum sind unsere Führungskräfte dazu angehalten faire Arbeitsbedingungen und ein angenehmes Arbeitsklima zu schaffen. Bei Verstößen gegen den Code of Conduct ist dagegen vorzugehen.

Wir sehen unsere Mitarbeiter als wichtigsten Faktor für unternehmerischen Erfolg. Die Aus- und Weiterbildung ihrer beruflichen Fähigkeiten liegt uns am Herzen. Darum unterstützen wir unsere Mitarbeiter mit Förderungen und Forderungen und bringen sie zu Höchstleistungen. Diese werden von uns anerkannt und belohnt.

Wir streben nach kontinuierlicher Verbesserung und Innovation. Dies erreichen wir hauptsächlich durch den Einsatz unserer Mitarbeiter. Von unseren Führungskräften vorgelebte Motivation und Begeisterung schafft eine Atmosphäre für kreatives und eigenverantwortliches Arbeiten.

7. Verhalten untereinander

Als international agierendes Unternehmen arbeiten wir zusammen mit unterschiedlichen Nationen, Kulturen und Religionen. Aus diesem Grund ist unser Verhalten untereinander geprägt von Respekt, Toleranz und Wertschätzung.

Offenheit und Fairness spielt im täglichen Miteinander eine große Rolle. Wir sensibilisieren unsere Mitarbeiter hinsichtlich dieser Themen und setzen die Integrität und Loyalität gegenüber unserem Unternehmen voraus.

8. Verbraucherschutz

Wir garantieren eine gleichbleibende Qualität unserer Produkte. Wir stellen sicher, dass diese allen gesetzlichen Regelungen – im Hinblick auf Gesundheit und Sicherheit der Verbraucher – entsprechen. Zudem ist uns wichtig, dass alle Produkte der Wendler Gruppe für ihren jeweiligen Verwendungszweck gesundheitlich unbedenklich sind.

In der Textilbranche kommt es unweigerlich zum Einsatz von Chemikalien. Bei der Auswahl dieser steht bei uns der Verbraucher im Vordergrund. Das bedeutet, es werden nur ungefährliche Chemikalien bei der Verarbeitung unserer Textilien verwendet. Daher unterbieten unsere Produkte die gesetzlichen Grenzwerte und sind nach Oeko-Tex® Standard 100 (Produktklasse 2) zertifiziert.

Die Herstellungs- und Einkaufsprozesse sind transparent und lückenlos nachvollziehbar. Alle Lieferanten halten die Oeko-Tex® Standards ein. Auf diese Weise können wir garantieren, dass unsere Produkte nicht mit schädlichen Stoffen belastet sind.

Mit unseren Informations- und Vertriebsmaßnahmen fördern wir die Aufklärung der Kunden und des Verbrauchers. Das bedeutet, wir wenden faire Geschäfts-, Marketing- und Werbepraktiken an.

Reutlingen, den 31. August 2017

Frank Sailer

Dr. Gerhart Wendler